



MEDIEGRAFIKER SVENDEPRØVE

GRAFISK DESIGN

– TORBEN DREJERGAARD –



Hockey Photos

OPGAVEBESKRIVELSE

Hockey Photos blev oprettet i 2012, hvor 3 fotografer gik sammen om at skabe mere opmærksomhed om sporten i landet, og på at give elite ishockeyklubber bedre billedmateriale til at få sporten og klubberne frem i landet. De havde selv skabt et logo da de startede, men efter 3 år i branchen, ønskede de at få nyt liv, da deres brand ikke havde slået igennem i hele landet, men kun i Nordjylland.

Da jeg fik opgaven var alt åbent. Der var tre fotografer, der alle ønskede et nyt og moderne brand, som skulle være medvirkende til, at de kunne slå igennem i hele landet. Jeg fik sat nogle mål, og udarbejdede en plan sammen med kunden. Jeg havde så meget kontakt som muligt med kunden, da det blev en løbende proces.

Når man arbejder med et brand, der skal stå stærkt med sportsklubber, bliver alting forstærket. Fansene er loyale, men kritiske. Uden fans, ingen professionel sport og dermed ingen fotografering af sporten. Derfor blev en af vores første kæpheste at skabe et sportsligt look til dem, som kan stå sammen med klubberne. Både med klubberne i Jylland og dem på Fyn og Sjælland. Men vi skulle ikke kopiere eller efterligne noget, som klubberne allerede havde - jeg skulle skabe noget nyt og helt anderledes, end det man ser i klubbernes logoer.

Navnet var Hockey Photos og jeg begyndte at researche på de almindelige spejlrefleks-

kameraer, objektiver og ishockeyudstyr. En god ting ved at have to "primære designkilder" er, at der er så meget materiale at tage fat i - dog ville jeg gerne give deres logo et internationalt twist. Så vi tog også lidt inspiration i de forskellige collegelogoer rundt om i verden.

Efter møder med kunden, blev vi enige om at deres logo ikke skulle have noget med kameraudstyr at gøre, men kun sportslige ting, da kameraet er brugt mange steder, og ikke symboliserer sporten. Vi fik set på en masse udstyr og spillere. Valget faldt hurtigt på de to vigtigste ting i sporten, nemlig ishockeystaven og pucken. Pucken endte med at blive et element som kun er med på det ene logo, da resten sagtens kan stå alene.

Efter valg af illustrationerne begyndte vi på farvevalget. Vi undersøgte hvilke farver, der er mest brugt i sporten og klubbernes logoer. Farverne blev valgt, og det blev farverne sort, hvid, blå og grå.

Da der skulle vælges skrifttype, kiggede vi igen på collegelogoerne rundt om i verden, hvor vi hurtigt fandt ud af, at der var specielle træk ved næsten alle skrifttyperne, som gik igen. Skrifterne er meget firkantede og har fødder, da det skaber en linie for teksten. Bogstaverne er meget store og er med til at danne logoet i sig selv. Vi tog udgangspunkt i "Old School United Stencil Italic", men hullerne i skrifttypen var ikke det vi ønskede, så vi tegnede den op uden de mellemrum.

ANVENDTE PROGRAMMER:

- Adobe Illustrator CC 2015
- Adobe Photoshop CC 2015

MOCKUP



"Torben Drejergaard ramte plet, da vi skulle finde Hockey Photos nye identitet og brand. – Det var verdensklasse."

— Mark Andersen, medejer af Hockey Photos.

TIDLIGERE LOGO:

Den tidligere identitet så sådan ud, og kunden ønskede at få den opdateret, så den kunne stå stærkt alene eller sammen med de forskellige klubbers logoer.

HOCKEY-PHOTOS

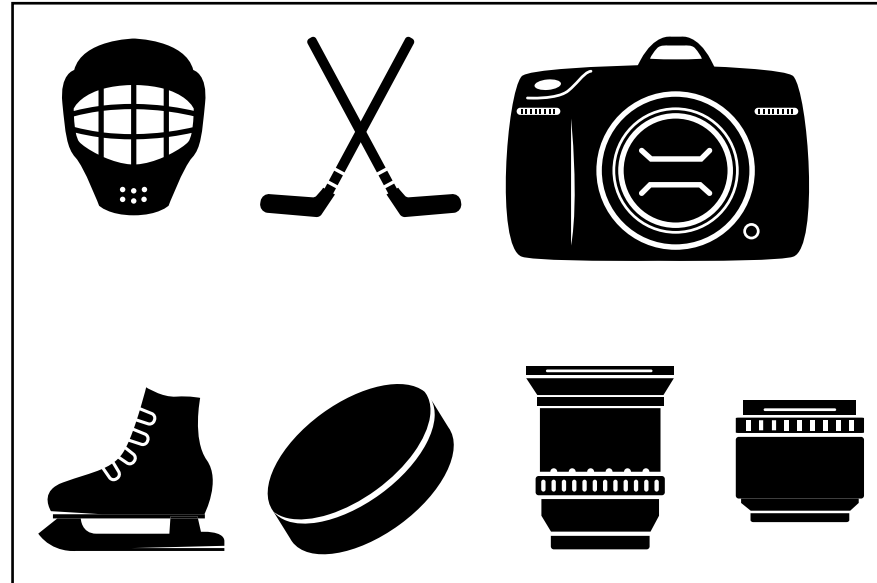
INSPIRATION:

Jeg begyndte at finde inspiration ved at se på sportsklubbernes logoer samt fotograf-logoer for at få en idé om, hvad der bliver brugt og virker ude i verden.



ELEMENTER:

Jeg havde to primære elementgrupper jeg kunne tage fra, som var kamera og kameraudstyr og ishockeyudstyr.



COLLEGEFONTS:

Ud fra den inspiration jeg fandt på nettet, var jeg ikke tvivl om, at det skulle være en "Collegefont" jeg ville bruge, da det primært var det, som blev brugt andre steder. Jeg fandt en masse forskellige, og prøvede dem af.

WANTED M54	OCTIN COLLEGE REGULAR	SUPERSTAR M54
Varsity	NEW ATHLETIC M54	ACADEMIC M54
BOU COLLEGE	FM COLLEGE TEAM	FRESHMAN
COLLEGE SLAB	Bad Bold College	COLLEGE BOY

SKRIFTTYPE:

Vi tog udgangspunkt i "Old School United Stencil Italic", men hullerne i skrifttypen var ikke det vi ønskede, så vi tegnede den op uden de mellemrum for at skabe en mere enkel men stadig college-agtig skrifttype.

OLD SCHOOL UNITED STENCIL ITALIC
HOCKEY-PHOTOS.DK
HOCKEY-PHOTOS.DK

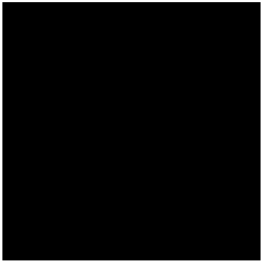
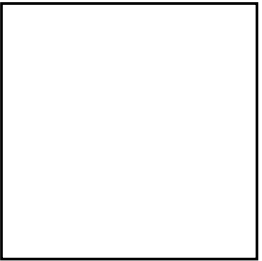
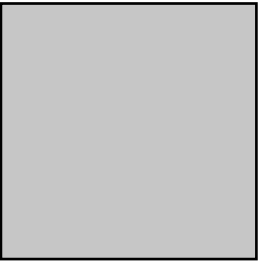
FARVEINSPIRATION:

Vi undersøgte, hvilke farver der er mest brugt i sporten og klubbernes logoer. Her ses et udvalg af de danske ishockeyklubbers logoer.



FARVEVALG:

En af de mest brugte farver i logoer fra ishockeyens verden er blå. Så blå var et naturligt valg. Farverne blev valgt og det blev blå, hvid, sort og grå.

															
R: 29	C: 30	R: 225	C: 0	R: 30	C: 100	R: 198	C: 0	R: 29	C: 30	R: 225	C: 0	R: 30	C: 100	R: 198	C: 0
G: 29	M: 0	G: 225	M: 0	G: 46	M: 87	G: 198	M: 0	G: 29	M: 0	G: 225	M: 0	G: 46	M: 87	G: 198	M: 0
B: 27	Y: 0	B: 225	Y: 0	B: 84	Y: 37	B: 198	Y: 0	B: 27	Y: 0	B: 225	Y: 0	B: 84	Y: 37	B: 198	Y: 0
	K: 100		K: 0		K: 31		K: 30								

FÆRDIGE LOGOER:

Jeg byggede 4 udgaver af Hockey Photos logoet. To Logoer til større ting, som er vist her. Og to andre som er til mindre ting, som kuglepinde, hvor sloganet bliver for lille og er fjernet fra logoet.



VISITKORT:

Visitkortene er lavet meget enkelt, og giver den information som det skal. Logoet på forsiden er med til at skabe det blikfang, som er nødvendigt.



VANDMÆRKE:

Det bliver brugt som på billedet for ikke at stjæle al opmærksomheden. Vandmærket skal være stærkt, og det skal være tydeligt at se, hvem der ejer billedet.



PRODUKTET:



